

海外に店や支社を持つ規模の大きな企業に限り認められてきたが、自社の拠点がない企業でも利用できるようにした。輸出品への利用を認める企業を50社から今後1年で100社と2倍に広げ、ライセンス収入を増やす。

サンリオは不当な安売りを防ぐため、輸出品にキャラクターを使う時の条件を厳しく設定している。北米や欧州などに置く7子会社で地域ごとに現地の販路を管理。「百

海外に店や支社を持つ規模の大きな企業に限り認められてきたが、自社の拠点がない企業でも利用できるようにした。輸出品への利用を認める企業を50社から今後1年で100社と2倍に広げ、ライセンス収入を増やす。

ラクター使用の門戸を広げることにした。輸出品へのキャラクター使用を認めるグローバル契約はファーストリテ

王は「マイメロディ」のメーク落としを台湾、シンガポール、タイで2013年から順次売り出し

条件の緩和で4月には化粧品の製造のディアローラ（大阪市）が、マニキ

製品は女性に人気が高い店

育てCMO 東大に講座

最高マーケティング責任者 9社が支援

東京大学はバナソニックやリクルートホールディングスなど9社や経済産業省と協力し、最高マーケティング責任者（CMO）の育成などを目的とした寄付講座を4月から開講する。東大の学生から広く参加を募り、年間20人程度のCMO候補

生を育てる。日本は欧米と比べてCMOの設置企業が少ないが、グローバル化を進めるには、データから市場ニーズを分析

できるCMOの必要性が高まっている。東大の学部や学年を問わず100人程度を募集する。3年間をめぐりに開講し、その後は状況をみて継続する。データ分析に関わるIT（情報技術）の知識に加え、経済学部の教授がマーケティング

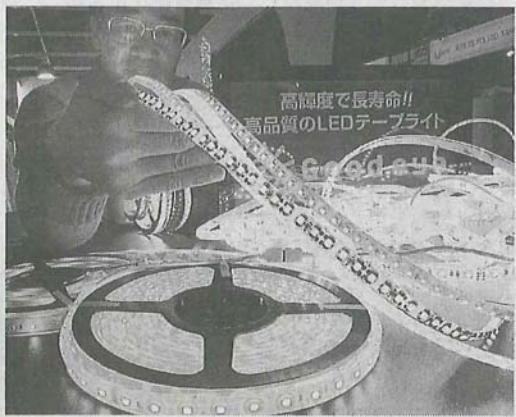
を教えた。1タ分析の教授が会学を教学生は企業は20人程画。経産省国内企業する企業300社国はフォ社で62%という。

「LED Next Stage」では発光ダイオード（LED）や有機ELによる新しい照明の可能性を提案する。

グッドアイ（大阪府守口市）は高輝度のLEDテープライトを出品。シリコン樹脂と樹脂コーティングの二重構造のテープが、中に埋め込まれたLEDをガードしており高い防水性と長寿命を実現している。店舗の装飾照明などへの活用を目指す。

日経メッセ 街づくり・店づくり総合展から

五輪を彩る



防水加工が施されたグッドアイのLEDテープライト（6日、東京都江東区の東京ビッグサイト）

セキユリティハウス・センター（京都市）は不審者の侵入を検知すると、無害な白い霧を瞬時に噴射して視界をふさぐ「フォグガード」のデモを実施。このほか、ソチン（FC）本部や関連ビ

店や街 明るく安心に

ジネスなど、過去最多の190社が出演している。無料通話・チャットアプリのLINE（東京・渋谷）が初出展し、情報配信サービス「LINE@」を来場者に提案した。小売店や外食店がアカウントを取得すれば、店舗の情報や割引クーポン、チラシなどをLINE上で配信することができ

る。即効性のある販促ツールとしてアピールし、店舗の集客支援につなげる。このほか、日本マクドナルドやリンガーハットなどが初出展し、来場者の注目を集めた。

管理

キリン 東日本大復興支援 6日、リ材の募集で管理職が候補育などのトを主導 転職サイズリーチが同社の専用ペー